

Curso - Jovem Empreendedor No Campo

Objetivos:

Este curso é resultante da percepção de que o envelhecimento dos proprietários rurais e a falta de renovação dificultam a introdução de novas tecnologias na agropecuária. Uma das grandes questões percebidas como um bom encaminhamento do problema diz respeito à necessidade de fomentar o empreendedorismo entre os jovens do meio rural, buscando inseri-los nas atividades do campo.

Contribuir para a inserção do jovem no meio rural e a gradual transição para uma agricultura renovada e sustentável, do ponto de vista ambiental, social e econômico.

Vantagens:

As oportunidades estão em todo lugar, inclusive e muito particularmente no campo. O curso Jovem Empreendedor no Campo permite a seus participantes o despertar da compreensão sobre as oportunidades existentes no segmento, com a apresentação de um modelo desenvolvido para a elaboração de projetos específicos. Assim, são consideradas algumas variáveis fundamentais, como a correlação com o momento de vida do empreendedor, de forma a criar alternativas profissionais a partir de alguma eventual atividade já implementada por seus pais ou familiares. Como é comum no meio rural, o curso Jovem Empreendedor no Campo visa capacitar o empreendedor para a sucessão familiar nos negócios, contribuindo para a manutenção da rentabilidade.

Competências:

Cognitiva:

Compreender a importância, o significado e a oportunidade de atuar no campo como forma de empreender negócios sustentáveis, rentáveis e inovadores.

Atitudinal:

Desenvolver atitudes empreendedoras e escolher, de forma consciente, seu engajamento na atividade no campo, por meio de uma visão empresarial da propriedade rural.

Operacional:

Construir uma nova modelagem de negócio do seu empreendimento rural.

Público alvo: Potencial Empreendedor.

(Jovens na faixa etária entre 14 a 18 anos, do meio rural, com relações de parentesco ou não com os produtores rurais, cursando o ensino médio).

Carga horária: 28 horas dividido em 03 encontros de 08h + 01 encontro de 04h

Conteúdo programático:

- Encontro 1 – Oportunidades no campo;
- Encontro 2 – Potencial dos negócios rurais;
- Encontro 3 – Mudança e inovação;
- Encontro 4 – Mecanismo de apoio ao setor Rural;
- Encontro 5 – Projetos para o campo.