

## DESIGN DE RÓTULO(S) E APLICAÇÕES DE ELEMENTOS GRÁFICOS NA EMBALAGEM

### 1. Tema

Design

### 2. Subtema

Design de Comunicação

### 3. Categoria de serviço

Acesso a Serviços de Terceiros

### 4. Tipo de serviço / instrumento

Consultoria tecnológica / Acesso a Serviço Tecnológico

### 5. Modalidade

Presencial e/ou a distância

### 6. Público alvo

MEI, ME, EPP, Produtor Rural e Artesão

### 7. Setor indicado

Agronegócio, Comércio, Indústria e Serviços

### 8. Macrosssegmento

-

### 9. Descrição

#### ETAPA 01 | ALINHAMENTO DA PROPOSTA

- Briefing com o cliente, para nivelamento do escopo do trabalho, contendo necessidades, requisitos e restrições; e validação do planejamento de execução dos serviços; composto de cronograma resumido com agendas de

reuniões e definição dos responsáveis pelo acompanhamento dos serviços por parte do cliente e da prestadora de serviço tecnológico.

- Levantamento de dados, requisitos e informações junto ao cliente que nortearão o desenvolvimento do projeto incluindo capacidade produtiva e de Investimento da empresa demandante.

**ENTREGA ETAPA 01:** Documento contendo os responsáveis pela prestação do serviço, o escopo do serviço, o plano de ação com o cronograma das atividades e outros aspectos acordados entre as partes, assinado pela Empresa Demandante.

## ETAPA 02 | DESENVOLVIMENTO DO PROJETO

Desenvolvimento do projeto gráfico de rótulos/embalagens considerando os seguintes aspectos, quando aplicáveis:

- Conceituação do Projeto, incluindo definição da embalagem/estrutura (tipos e tamanhos) existentes para a qual será feito o projeto gráfico do rótulo/embalagem (Novo ou Redesign);
- Desenvolvimento do projeto gráfico (Forma; Cor; Imagem; Logo; Textos legais e complementares);
- Apresentação do Projeto para o cliente;
- Definições e ajustes; Aplicação do design na extensão da linha do produto (se aplicável), dentro da mesma categoria - ex.: *diferentes sabores, fragrâncias*;
- Validação pelo cliente (recomenda-se que o cliente assine o Layout impresso colorido em tamanho real);
- Refinamento do projeto aprovado para produção (Forma; Cor; Imagem; Logo; Textos legais e complementares);

### ENTREGA ETAPA 02:

- Projeto Gráfico aprovado em Mídia digital, contendo o(s) arquivo(s) vetorial e imagem, bem como, documento de aceite de finalização pelo cliente, atestando o recebimento da(s) entrega(s).
- Demais documentos a depender de cada UF Contratante.

## 10. Benefícios e resultados esperados

A embalagem reflete a imagem da empresa e o rótulo/embalagem neste contexto é um componente cuja função é tornar compreensível seu conteúdo, além de viabilizar a compra sendo o principal meio de comunicação entre o consumidor e o produto/marca.

Estão associados às embalagens e rótulos/embalagens, conceitos visuais que agregam valores determinantes na decisão de compra do consumidor final, tornando-a o fator que mais impulsiona na venda de qualquer mercadoria.

Atrair, informar, conter, proteger, conservar, armazenar e transportar, atendendo às necessidades do consumidor, é basicamente o objetivo de um projeto de desenvolvimento de embalagem.

## 11. Estrutura e materiais necessários

-

## 12. Responsabilidade da empresa demandante

1. Fornecimento de textos, fotos, Informação Nutricional, Código de Barras e demais itens a serem utilizados durante o processo;
2. Aprovar a proposta do Sebrae, valores e condições de pagamento;
3. Conhecer e validar a proposta de trabalho, o escopo das etapas e as entregas do prestador de serviço;
4. Disponibilizar agenda prévia para visitas, reuniões e atividades propostas pelo prestador de serviço.
5. Fornecer informações técnicas sobre os processos, produtos ou serviços ao prestador de serviço para o desenvolvimento do trabalho;
6. Acompanhar o prestador de serviço em visita(s) técnica(s) aos espaços físicos, se previsto no escopo do trabalho;
7. Avaliar o serviço prestado.

## 13. Responsabilidade da prestadora de serviço

1. Realizar reunião para alinhamento e apresentação das atividades previstas;
2. Analisar a demanda e as informações fornecidas pela empresa;
3. Elaborar proposta, escopo de trabalho, cronograma das etapas do projeto, agenda de reuniões e atividades, sendo necessário validar com a Empresa Demandante;
4. Fornecer as entregas previstas, validadas pela empresa demandante, ao Sebrae.
5. Cumprir com as obrigações previstas no Regulamento do Sebraetec e Edital Estadual.

## 14. Perfil desejado da prestadora de serviço

O corpo técnico da Prestadora de Serviço deve apresentar profissional com experiência e conhecimento sobre técnicas e ferramentas de design gráfico e sua aplicabilidade.

## 15. Pré-diagnóstico

- A Empresa/Produto tem nome fantasia?
- A marca é registrada?
- Verificar se o nome do produto está de acordo com a estratégia empresarial.
- Verificar se o nome do produto é sugestivo e de fácil leitura.
- Informar produto e/ou Linha de Produtos comercializado.
- Qual o mercado de atuação, público alvo e concorrência
- Preço do Produto e/ou linha de produtos
- Quais Canais de distribuição, estoques e entrepostos.
- Como é o Sistema de venda e pontos de venda / Como é o processo de venda?

- Onde o produto é comercializado tipo de embalagem utiliza atualmente ou deseja utilizar (Rótulo adesivo, Rótulo *sleeve*, Cinta, etc)/ Embalagens.
- Tipo de impressão foi utilizada na embalagem atual;
- Histórico do produto (informações e/ou materiais que permitam conhecer a história do produto)
- Verificar uma média de investimento que os clientes têm para impressão/ produção da embalagem (*Isso poderá impactar a criação*)
- Descrever benefícios, pontos fortes e fracos do (s) produto (s)
- Verificar se há necessidade de tabela nutricional, se positivo informar a empresa da necessidade antes da criação da embalagem, informar que o SEBRAEtec pode apoiar por meio de outro profissional.
- Inserir fotos dos produtos.
- Verificar se há necessidade de código de barras, se positivo orientar a empresa que procure informações: GS1 BRASIL - <https://www.gs1br.org/>

**INFORMAR**

- Projeto de baixa complexidade
- Projeto de média complexidade (necessita de um grau maior de exigência com o cliente e peças mais elaboradas)
- Projeto de alta complexidade (necessita de um grau maior de exigência com o cliente e peças mais elaboradas e com visão de futuro e pretensões de expansão e crescimento)

**16. Observações**

1. Na impossibilidade desta ficha técnica ser aplicada presencialmente, ela poderá ser aplicada de forma remota (ferramentas de videoconferência, ligações telefônicas, aplicativos de mensagens e/ou e-mails). No momento da contratação a empresa demandante deverá ser comunicada que parte do serviço ou a integralidade dele, quando aplicável, acontecerá de forma remota. Além disso, o alinhamento do formato do atendimento deve ser feito na Etapa 01 entre a empresa demandante e a prestadora de serviço tecnológico;
2. Na impossibilidade de as entregas serem assinadas fisicamente pela empresa demandante, elas poderão ser validadas via assinatura digital, aceite eletrônico ou e-mail, em que a empresa demandante deverá manifestar o aceite e encaminhar para a prestadora de serviço tecnológico, e esta deverá incluir o comprovante de validação da empresa demandante nas entregas para o registro do atendimento;
3. Cada Sebrae/UF poderá definir se esse produto será aplicado na modalidade presencial, a distância ou presencial e a distância. No caso de ser aplicada integralmente a distância, pode-se recorrer a um perfil adequado de prestador de serviço, podendo ser o mesmo ou diferente do perfil para o atendimento presencial;
4. A empresa demandante deve possuir marca vetorizada da empresa.
5. A demanda de Design de Rótulo/Embalagem pode ou não vir acompanhado do serviço de Identidade Visual;
6. Recomenda-se Pesquisa prévia no INPI para verificar se o *namimg* já é utilizado por outra empresa, caso o projeto envolva também a criação de marca;

7. A ficha contempla rótulos, cintas, *sleeve* termoencolhíveis e embalagens.
8. O prestador, caso solicitado pelo cliente, pode fornecer contato de possíveis gráficas para impressão dos rótulos/embalagens;
9. Caso haja limitador no custo do rótulo/embalagem por parte do cliente, este deverá ser informado na abertura da demanda pelo SEBRAE. Nesse caso, fica a Prestadora de Serviço Tecnológico dispensada de apresentar mais de uma opção de rótulo/embalagem dentro do limitador especificado.
10. A consultoria refere-se apenas à arte dos rótulos/embalagens com os arquivos finais detalhados para produção. Custos com confecção são de responsabilidade do Cliente.
11. A consultoria não inclui a produção de informações técnicas necessárias ao consumidor de modo a se atender requisitos legais.
12. Os valores dos honorários apresentados devem incluir todas as despesas com impostos e encargos sociais, conforme legislação tributária em vigor, que possa incidir sobre o objeto da proposta;
13. Despesas adicionais com terceiros (direitos autorais, fotografias, hospedagem, imagens, registro de domínio, revisões, textos, conteúdo dinâmico, entre outros) ficam a cargo exclusivo do cliente e devem ser previamente autorizadas por ele durante a validação da proposta de trabalho;
14. É de responsabilidade do prestador de serviço todo o projeto, da concepção à aprovação do cliente;
15. O prestador de serviço não pode ser responsabilizado por erros de terceiros contratados pelo cliente.

HISTÓRICO DE ALTERAÇÕES			
Versão	Data	Link	Responsável
1	29/04/2019	<a href="https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2019/08/Design-de-Rótulo-DC22004-1.pdf">https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2019/08/Design-de-Rótulo-DC22004-1.pdf</a>	
2	16/09/2019	<a href="https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2020/03/Design-de-Rótulos-DC22004-2.pdf">https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2020/03/Design-de-Rótulos-DC22004-2.pdf</a>	Marijara Leal Nilo Vasconcelos de Oliveira
3	08/04/2020	<a href="https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2021/09/Design-de-Rótulos-DC22004-3.pdf">https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2021/09/Design-de-Rótulos-DC22004-3.pdf</a>	Coordenação Sebraetec
4	30/09/2021	<a href="https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2021/09/Design-de-Rótulos-e-Aplicações-de-elementos-gráficos-na-embalagem-DC22004-4.pdf">https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2021/09/Design-de-Rótulos-e-Aplicações-de-elementos-gráficos-na-embalagem-DC22004-4.pdf</a>	Arthur Guimarães Carneiro