

DESIGN DE EMBALAGENS

1. Tema

Design

2. Subtema

Design de Produto

3. Categoria de serviço

Acesso a Serviços de Terceiros

4. Tipo de serviço / instrumento

Consultoria Tecnológica / Acesso a Serviço Tecnológico

5. Modalidade

Presencial e/ou a distância

6. Público alvo

MEI, ME, EPP, Produtor Rural e Artesão

7. Setor indicado

Agronegócio, Comércio, Indústria e Serviços

8. Macrosssegmento

-

9. Descrição

O Design de Embalagens é a materialização de uma ideia, é uma forma, muitas vezes inovadora, de conter um produto de maneira a encantar o consumidor.

O design de embalagens desenvolve uma série de estudos que visam a aplicação da marca e da identidade visual já existente em diversos suportes para criar uma embalagem adequada.

Segue abaixo alguns exemplos de tipos de embalagens: caixa de transporte, cartucho, blister, embalagem cartonada, embalagens mistas, embalagens multicamadas, embalagens laminadas, embalagens plásticas flexíveis e embalagem reutilizável.

ETAPAS DO ATENDIMENTO:

ETAPA 01: Reunião para elaborar o briefing;

ETAPA 02: Desenvolvimento de propostas preliminares para a embalagem;

ETAPA 03: Apresentação e validação das propostas de desenhos preliminares da embalagem;

ETAPA 04: Elaboração do relatório final e apresentação do mesmo para o cliente, contendo a síntese das etapas e a arte final da embalagem.

ENTREGAS DAS ETAPAS:

Relatório Final contendo a apresentação visual da situação atual encontrada e da situação proposta aprovada e mídia digital com o arquivo aberto e em arquivo do tipo imagem (pdf) da situação proposta. No caso de projeto visual em 3D, a situação aprovada deverá ser apresentada em mídia digital do tipo imagem (pdf), além do arquivo aberto.

Entregas para o cliente, quando aplicáveis:

Relatório em formato de manual, PDF digital e impresso (A4, em cores, encadernado) contendo:

- Síntese da pesquisa de concorrentes e referências de projeto;
- Defesa técnica e conceitual;
- Desenhos técnicos com medidas para execução e imagens do(s) produto(s);
- Especificações técnicas para produção: Processos, materiais e acabamentos
- Layout da(s) peça(s) desenvolvida(s);
- Especificação, dimensionamento e detalhamento técnico das peças (formato, fontes, cores, materiais, gramaturas e links);
- Simulação de aplicação (recursos 3D e/ou *mockup photoshop*).

Arquivos para entrega:

- Arquivos vetoriais finalizados (extensões AI, PSD), versões curvas e fontes;
- Entregar também arquivos de matemática volumétrica (*IGS, *STL, *DWG, *STEP, *SLDPRT) e outros arquivos técnicos conforme adequação ao padrão e às necessidades do cliente.

10. Benefícios e resultados esperados

- A embalagem e seus rótulos são componentes obrigatórios dos produtos de consumo e fazem o cliente perceber seus atributos, significados e valor. Eles tornam a mercadoria um objeto de desejo de consumo;
- A consultoria torna o cliente devidamente orientado para promover ações de melhoria estética dos produtos da empresa, visando transmitir uma mensagem alinhada aos valores e identidade visual da empresa.

PRÉ-REQUISITOS PARA O CLIENTE:

- Possuir toda a identidade visual original (Manual da Marca e Arquivos originais) dos produtos previamente elaborada, vetorizados; em alta resolução, para aplicação nas embalagens;
- Na falta destes arquivos o cliente deverá providenciar junto ao Sebrae os serviços viáveis de "recuperação" do seu material (Ex: Arquivo vetorizado da marca/tipografia/aplicações/outros) ou em comum acordo com o cliente e Sebrae equalizar as entregas dos materiais dos serviços prestados não ultrapassando o teto do serviço;
- dos materiais dos serviços prestados e de acordo com a tabela;
- O material gráfico existente tem uma grande importância na divulgação da Identidade visual. Além da preocupação estética, transmite-se uma mensagem alinhada aos valores da empresa;
- Ter o produto a ser embalado.

11. Estrutura e materiais necessários

-

12. Responsabilidade da empresa demandante

1. Participar da reunião de alinhamento da demanda e demais reuniões previamente marcadas conforme cronograma;
2. Acompanhar o prestador de serviços ou disponibilizar 1 (um) funcionário para acompanhar o consultor quando em visita aos espaços físicos da propriedade/empresa;
3. Fornecer as informações estratégicas e técnicas necessárias ao prestador de serviço para o desenvolvimento do trabalho;
4. Aprovar o documento final;
5. Responder a pesquisa realizada pelo Sebrae;
6. Reportar ao Sebrae qualquer problema encontrado durante o atendimento.

13. Responsabilidade da prestadora de serviço

1. Cumprir com as obrigações previstas no Regulamento do Sebraetec;
2. Cumprir todas as obrigações previstas no contrato.

14. Perfil desejado da prestadora de serviço

Corpo técnico formado por profissionais do designer gráfico e designer de produto.

15. Pré-diagnóstico

-

16. Observações

1. Na impossibilidade desta ficha técnica ser aplicada presencialmente, ela poderá ser aplicada de forma remota (ferramentas de videoconferência, ligações telefônicas, aplicativos de mensagens e/ou e-mails). No momento da contratação a empresa demandante deverá ser comunicada que parte do serviço ou a integralidade dele, quando aplicável, acontecerá de forma remota. Além disso, o alinhamento do formato do atendimento deve ser feito na Etapa 01 entre a empresa demandante e a prestadora de serviço tecnológico;
2. Na impossibilidade de as entregas serem assinadas fisicamente pela empresa demandante, elas poderão ser validadas via assinatura digital, aceite eletrônico ou e-mail, em que a empresa demandante deverá manifestar o aceite e encaminhar para a prestadora de serviço tecnológico, e esta deverá incluir o comprovante de validação da empresa demandante nas entregas para o registro do atendimento;
3. A quantidade de embalagens e volumetrias desejadas devem ser informadas pela empresa demandante durante a criação da proposta;
4. Não contempla o acompanhamento da execução do projeto elaborado;
5. Não envolve a elaboração de protótipos, mock ups ou maquetes em escala reduzida como entregas da prestação de serviço para compreensão da proposta;
6. A solução não inclui desenvolver os itens de design/comunicação visual dos rótulos, limitando-se à embalagem;
7. O design da embalagem deve considerar o ecodesign, enfatizando critérios ambientais na concepção dos objetos, procurando reduzir ao máximo seu impacto sobre a natureza;
8. Não contempla a elaboração de rótulos conforme normas técnicas;
9. O serviço pode contemplar indicação de empresas para a produção da embalagem.

HISTÓRICO DE ALTERAÇÕES			
Versão	Data	Link	Responsável
1	29/04/2019	https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2020/03/Design-de-Embalagem-DP23003-1.pdf	
2	13/04/2020	https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2021/03/Design-de-Embalagem-DP23003-2.pdf	Coordenação Sebraetec
3	31/03/2021	https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2021/04/Design-de-Embalagens-DP23003-3.pdf	Maíra Fontenele Santana
4	19/04/2021	https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2021/04/Design-de-Embalagens-DP23003-4.pdf	Coordenação Sebraetec