



## Potencial de Mercado

# Potencial de crescimento da fruticultura brasileira

A fruticultura brasileira, além de valorizar a riqueza vegetal e cultural do país, apoia-se nos três pilares da sustentabilidade (econômico, social e ambiental), preservando a biodiversidade, gerando empregos e promovendo o desenvolvimento regional (Leticia Fonseca, CNA Brasil, 2022). As condições de clima e solo permitem ao país uma grande diversidade de frutas o ano inteiro, adaptadas a diferentes biomas, o que tem dado ao setor potencial de ampliar a produção, o período de oferta e a participação internacional.

### Números da fruticultura brasileira

A produção brasileira de frutas ultrapassou 41 milhões de toneladas, em 2021, e é a terceira maior do mundo, atrás apenas da **China** (253 milhões de toneladas) e da **Índia** (107 milhões de toneladas).

- Apenas 0,3% do território nacional é ocupado pela fruticultura, cerca de 2,6 milhões de hectares.
- São mais de 940 mil estabelecimentos agropecuários da fruticultura distribuídos em todas as regiões do país, sendo 81% da agricultura familiar.
- Em 2021, a atividade frutícola empregou 193,9 mil trabalhadores formais, o que representa 11,5% dos postos de trabalho na agropecuária.
- O Sudeste corresponde a 51% da produção nacional de frutas, seguido do Nordeste, com 24%, que tem se tornado referência em inovação no setor:



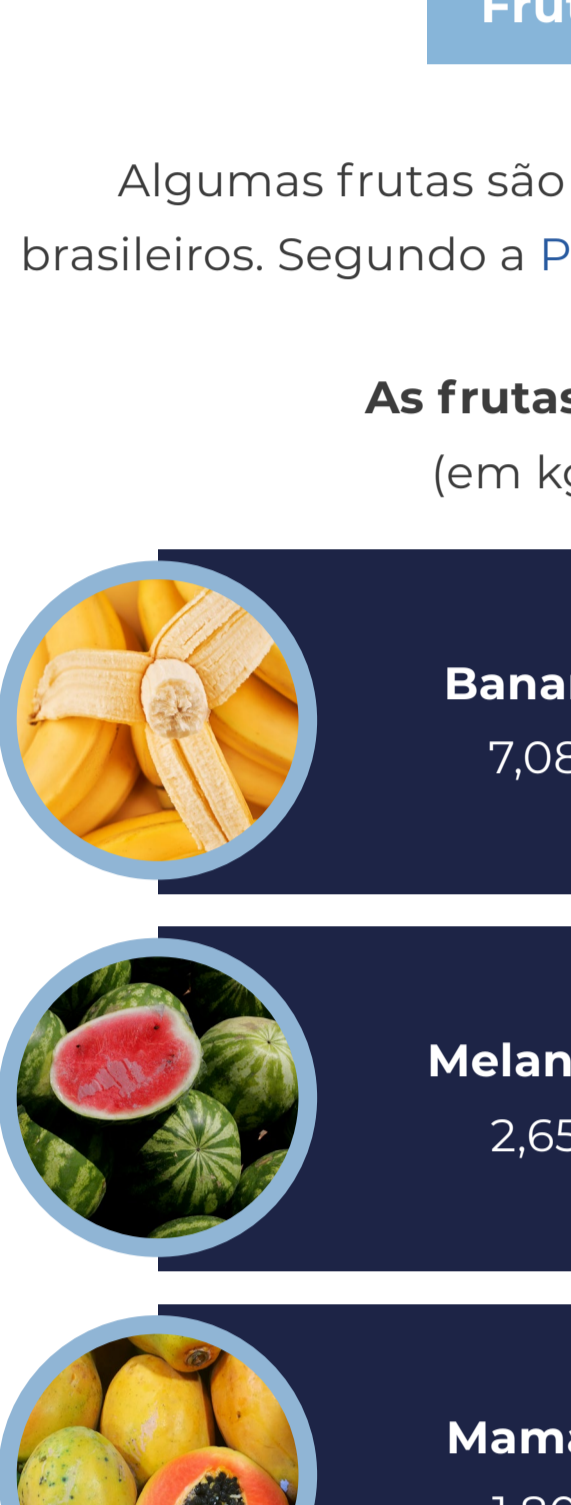
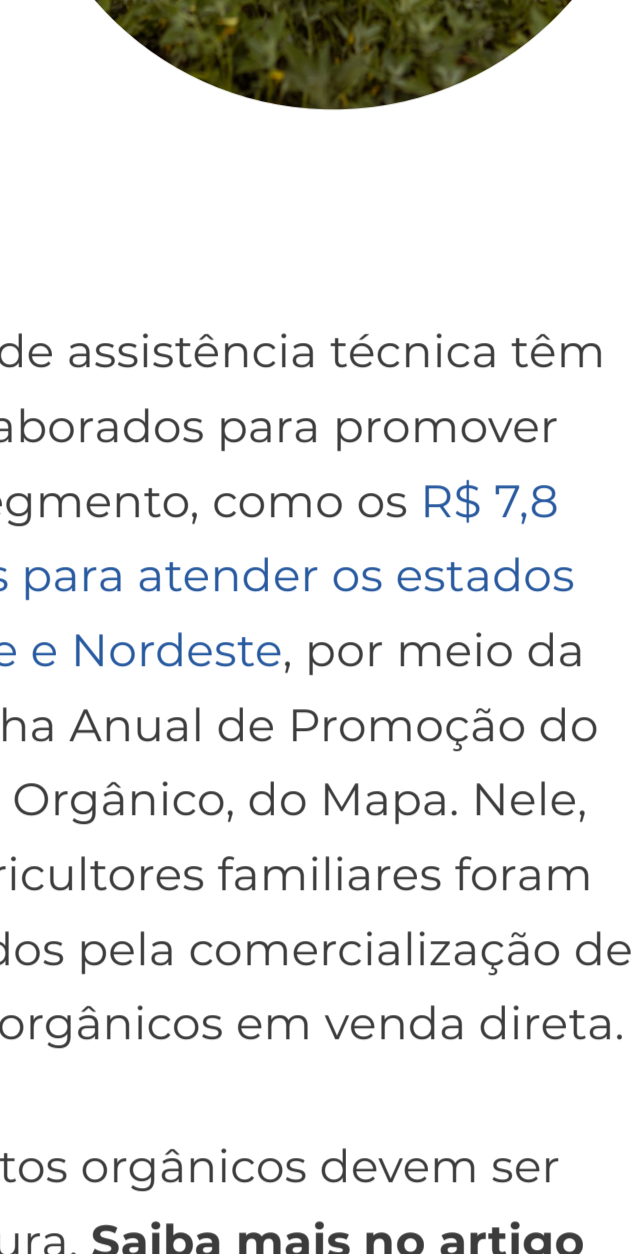
Por exemplo, a região de Juazeiro (BA) e Petrolina (PE), no Vale do São Francisco, tornou-se um grande polo da fruticultura irrigada, com desenvolvimento de cultivo adaptado ao clima e às práticas de quebra de dormência, estado de paralisação temporária no crescimento de plantas.

## OPORTUNIDADES NO SETOR

Demanda crescente, caminhos para renda e empregos, muitas são as oportunidades que a fruticultura tem a oferecer. Confira.

### Fruticultura orgânica

Aquecido, o mercado mundial de **frutas e vegetais orgânicos** deve registrar um crescimento médio anual de 6,9% até 2027. No Brasil, **31% dos consumidores** compram orgânicos, e o principal fator para isso é a busca por hábitos saudáveis. Essa crescente demanda também se reflete em empregos: em 2012, foram 5,9 mil produtores orgânicos registrados, em 2019, foram 17,7 mil e em 2022, mais de 26 mil.



Projetos de assistência técnica têm sido elaborados para promover esse segmento, como os **R\$ 7,8 milhões** para atender os estados do Norte e Nordeste, por meio da Campanha Anual de Promoção do Produto Orgânico, do Mapa. Nele, 1.605 agricultores familiares foram beneficiados pela comercialização de produtos orgânicos em venda direta.

Para serem comercializados, os produtos orgânicos devem ser certificados pelo Ministério da Agricultura. **Saiba mais no artigo sobre comercialização de produtos orgânicos**, do Polo Sebrae Agro.

### Frutas mais demandadas

Algumas frutas são as favoritas no consumo doméstico dos brasileiros. Segundo a Pesquisa de Orçamentos Familiares, do IBGE:

#### As frutas mais consumidas no Brasil

(em kg/ano por pessoa em 2018)



Apesar da queda de 8% no consumo, a banana se mantém a fruta mais consumida. **O melão teve o maior crescimento no consumo** (alta de 80%), seguido da manga (22%).

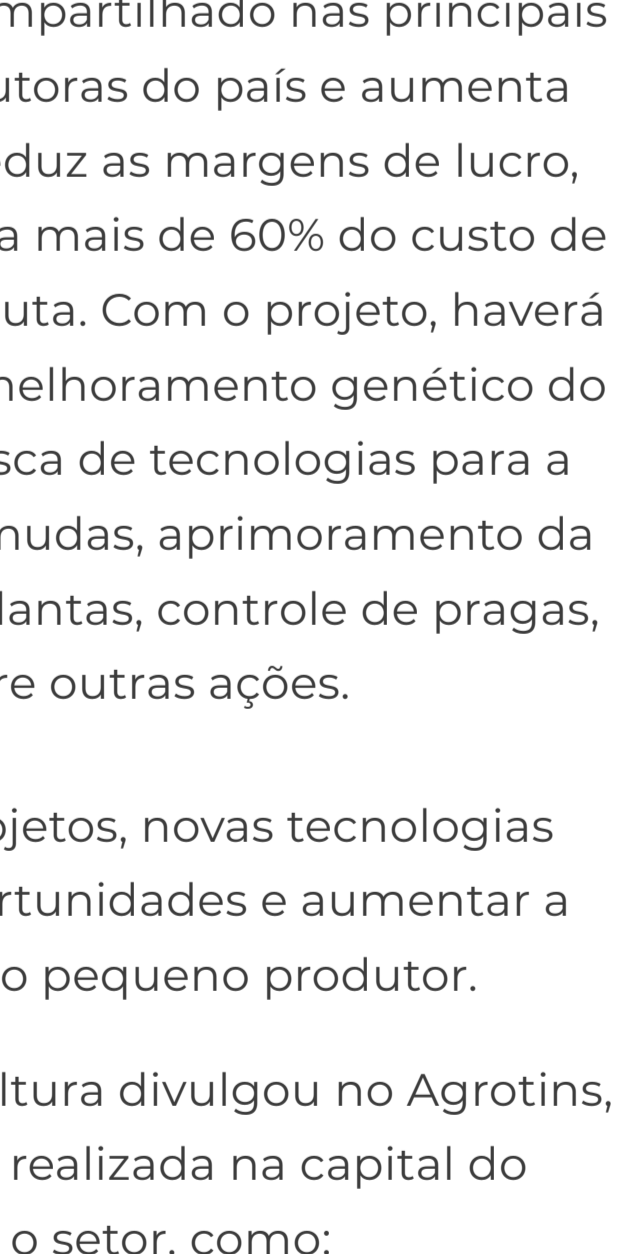
### Oportunidades para iniciar na fruticultura

Além dos que já atuam no setor, há projetos também para aqueles que desejam iniciar. Exemplos de cursos e assistências técnicas mostram esse apoio:

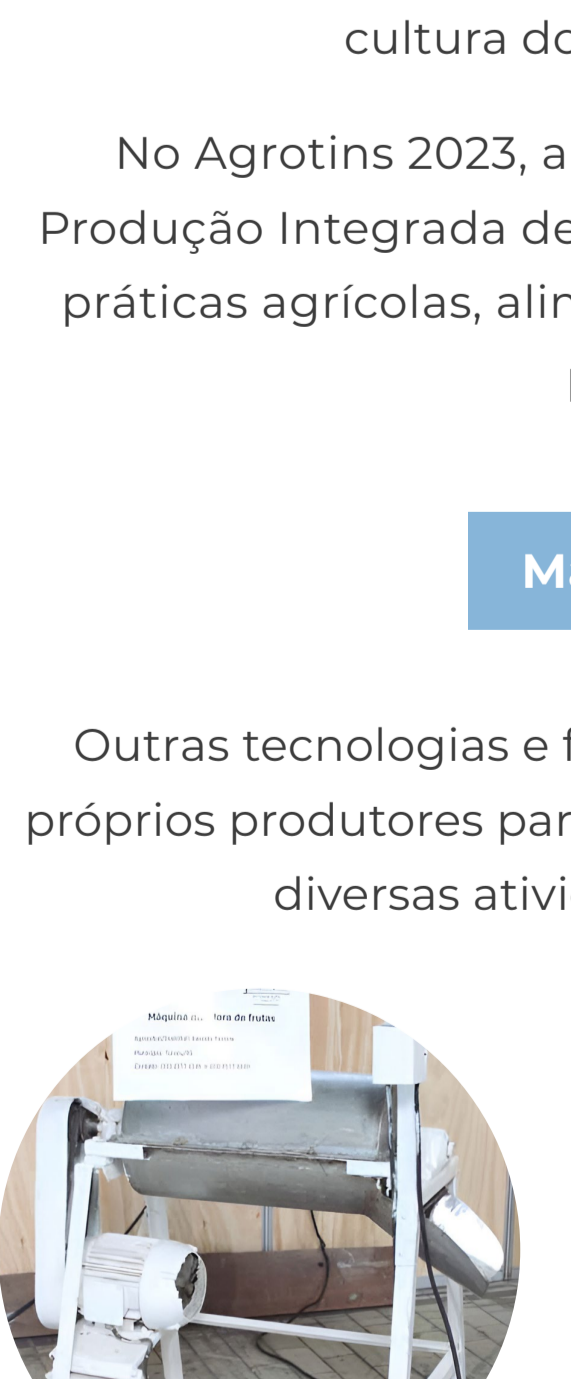
- O curso produção comercial de frutas em pequenas áreas mostra como instalar um pomar comercial de frutas que podem ser cultivadas em pequenas áreas.
- Em Goiás, a assistência técnica do Senar ajudou pequenos produtores a iniciar uma produção de uvas e fazê-la gerar renda.

## OPORTUNIDADES EM TÉCNICAS, TECNOLOGIAS E PROJETOS

O potencial de crescimento da fruticultura dentro das propriedades também está nas diversas técnicas e nas novas tecnologias que estão sendo aplicadas no setor em todo o país. Essas abordagens visam aumentar o potencial produtivo do setor e oferecem oportunidades promissoras para os produtos frutícolas.



### O melãoço da cana-de-açúcar



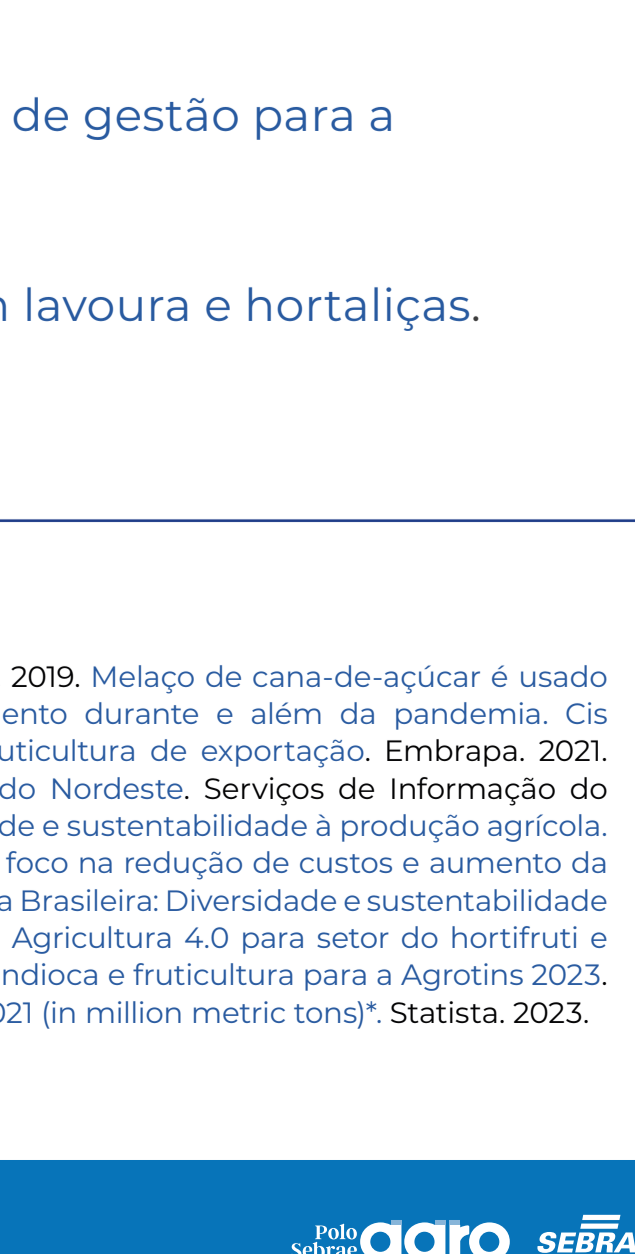
No Vale do São Francisco, uma técnica de manejo aumentou a produtividade nas plantações de frutas. A utilização do **melãoço da cana-de-açúcar** lançado ao solo deu bons resultados, propiciando crescimento entre 12% e 15% na produção. Além disso, a técnica reduz em quatro vezes os custos se comparado ao uso de outros produtos no solo.

Na região, a aplicação do melãoço, que varia de cinco a dez litros por hectare, se dá principalmente nas produções de uva, mas também de manga, e facilita que a planta absorva mais nutrientes do solo.

A iniciativa surgiu pela procura cada vez maior dos fruticultores por produtos orgânicos e de baixo custo. Os produtores compram o melãoço de usinas de cana na região por cerca de R\$ 2,50 por litro (preço de 2019).

### Práticas de poupa-terra

Ainda no Nordeste, também na região do Vale do São Francisco, as técnicas de poupa-terra têm ganhado destaque. Com elas, é possível elevar a produtividade sem aumentar a área de plantio, evitando o desmatamento de florestas e matas nativas, e pode se dar a partir de vários métodos, como sistemas integrados, plantio direto e fixação biológica de nitrogênio e fósforo etc. Além disso, beneficia produtores de todos os portes.



Exemplos de poupa-terra nessa região podem ser encontrados nas plantações de uva, que, nos últimos anos, desenvolveram o melhoramento de plantas, com a introdução e a substituição de cultivares *Thompson Seedless*, *Sugraone* e *Crimson Seedless*, com produtividade média de 25 t/ha, por cultivares desenvolvidas pela Embrapa e empresas de melhoramento genético. Com isso, a produtividade média alcançou 50 t/ha, além de menor exigência de manejo da copa e dos cachos.

Desse modo, **segundo a Embrapa**, o cultivo de uva no semiárido brasileiro passou de 232,8 mil toneladas em 2004 para 551,3 mil toneladas em 2019, ou seja, quase 120% de aumento, enquanto a área cultivada cresceu apenas 30% nesse mesmo período, chegando a 10 mil hectares.



Outros exemplos são encontrados no plantio de manga e melão na região. **Saiba mais no artigo Menos área cultivada, mais tecnologia na fruticultura de exportação**, da Embrapa.

### Rede Morangos do Brasil

Além das técnicas de manejo, a fruticultura busca inovar, por meio de projetos. Um exemplo é a Rede Morangos do Brasil, criada por instituições de pesquisa, assistência técnica e extensão rural dos estados de Minas Gerais, São Paulo, Espírito Santo, Paraná e Santa Catarina, com o objetivo de aumentar a produtividade e a renda dos produtores por meio da redução dos custos de produção.



A iniciativa nasceu na identificação de gargalos na cadeia produtiva da fruta, como o desafio de importar a maior parte das mudas de morango que são plantadas. Esse problema é compartilhado nas principais regiões produtoras do país e aumenta os custos e reduz as margens de lucro, pois representa mais de 60% do custo de produção da fruta. Com o projeto, haverá pesquisas de melhoramento genético do morango, busca de tecnologias para a produção de mudas, aprimoramento da nutrição das plantas, controle de pragas, entre outras ações.

Assim como técnicas de manejo e projetos, novas tecnologias surgem na fruticultura para gerar oportunidades e aumentar a produtividade do setor, inclusive do pequeno produtor.

Em 2021, a Embrapa Mandioca e Fruticultura divulgou no Agrotins, uma das maiores feiras agro do país, realizada na capital do Tocantins, alguns *apps* para o setor, como:

- **Guia de Identificação e Controle de Pragas do Maracujazeiro** (AgroPragas Maracujá), que auxilia na identificação e no controle das principais doenças e insetos-praga na cultura do maracujazeiro.
- **Sistema Integrado de Monitoramento de Pragas no Mamoeiro** (SimpMamão), que ajuda no controle da varíola ou pinta-preta, as duas pragas mais comuns da cultura do mamoeiro.

No Agrotins 2023, a Embrapa apresenta tecnologias para a Prática Integrada de Frutas, que emprega tecnologias de boas práticas agrícolas, alimentos livres de resíduos de agrotóxicos e proteção ambiental.

### Máquinas e inovações

Outras tecnologias e ferramentas têm sido desenvolvidas pelos próprios produtores para a agricultura familiar, no manejo das mais diversas atividades. Para a fruticultura, temos:



**Despoldadeira de frutas**, do produtor gaúcho Geraldo Polnow. Serve para moer frutas para serem processadas em forma de polpa. É usada para tritar morango, figo maduro, pêssego descaroçado, goiaba madura etc.



**Classificadora de frutas**, da Torchelsen Bassi & Cia. Ltda, usada para classificar a fruta para se obter padronização e uniformidade, visando melhores preços na comercialização.

Conheça mais detalhes dessas e outras inovações, com imagens, no artigo gratuito da Embrapa: **Máquinas para agricultores familiares**.

### Outras tecnologias

O Polo Sebrae Agro mapeou tecnologias e ferramentas que podem auxiliar a agricultura familiar de todas as culturas, mas também da fruticultura. Confira:

- Ferramentas e tecnologias de gestão para a agricultura familiar.
- Fruticultura integrada com lavoura e hortaliças.

#### Fontes sugeridas

Fruticultura cresce com melãoço da cana-de-açúcar. **Abrafrutas**. 2019. Melãoço de cana-de-açúcar é usado para adubar pomares. **CI**. 2019. Produtos orgânicos: crescimento durante e além da pandemia. **Cis Orgânicos**. 2020. Menos área cultivada, mais tecnologia na fruticultura de exportação. **Embrapa**. 2021. Projeto-piloto fomentará o uso de tecnologia na fruticultura do Nordeste. **Serviços de Informação do Brasil**. 2021. Estados lançam Rede Morangos do Brasil, com foco na redução de custos e aumento da produtividade. **Canal Rural**. 2022. **Leticia Assis Barony**. Fruticultura Brasileira: Diversidade e sustentabilidade para alimentar o Brasil e o Mundo. **CNA**. 2022. Importância da Agricultura 4.0 para o setor do hortifrutí e fruticultura. **Technicon**. 2022. Embrapa leva tecnologias sobre mandioca e fruticultura para o Agrotins 2023. **Embrapa**. 2023. Leading producers of fresh fruit worldwide in 2021 (in million metric tons). **Statista**. 2023.